

PREMIER SEMESTRE 2017 :

Chiffre d'affaires record : + 51%
Signature de 2 contrats majeurs

WEDIA, groupe international, leader dans les solutions et services logiciels destinés aux acteurs du marketing et de la communication, a réalisé pour le premier semestre de son exercice 2017, un chiffre d'affaires record en hausse de 51%, à 4.2 M€.

La croissance organique s'élève à 10% malgré un second trimestre en moindre croissance compte tenu de l'effet calendaire (+ 5,2% au Q2 versus + 16,3% au Q1).

L'intégration des activités allemandes (consolidées depuis le 1er juillet 2016), avec un CA de 1.1 M€ sur le premier semestre 2017, contribue à cette très bonne performance.

En outre, les revenus récurrents (SAAS), ceux issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients, avec une hausse de 61%, représentent 2.6 M€, soit 63% du chiffre d'affaires.

Au cours de ce premier semestre de l'exercice, WEDIA a développé son activité avec des grands comptes comme Amundi, bioMérieux, BMW, Bouygues, Merck ou encore Royal Caribbean.

De plus, le groupe a signé pendant cette période, deux contrats majeurs avec Pierre Fabre en France et la Silicon Valley Bank aux Etats-Unis.

Les perspectives pour le second semestre sont conformes aux attentes avec un carnet de commandes service de près de 6 mois et de très belles affaires en closing.

La publication des résultats semestriels 2017 est prévue le 12 octobre après bourse.

A propos de WEDIA (ISIN : FR0010688440 – ALWED) www.wedia-group.com

Cotée sur Alternext, WEDIA est un groupe international, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme « cloud » de Marketing Ressource Management permet à ses clients de centraliser plus facilement photos, vidéos, et contenus, et de créer rapidement des supports de communications print, web, email et mobile.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : ABB, Air France, Air liquide, AXA, Areva, Austrian Airlines, BMW, Bouygues, Casino, Crédit Agricole, Colgate, Daimler, Danone, Décathlon, Deutsche Bahn, EDF, Essilor, Estée Lauder, Geodis, Groupama, La Poste, Lafarge, Merck, Nestlé, Renault, Royal Caribbean, SNCF, Société Générale, Total, Vallourec, Zodiac...

Son succès et la reconnaissance auprès de ses clients sont confirmés par les analystes du Gartner qui classent Wedia depuis 3 ans dans les meilleures solutions mondiales de Marketing Resource Management (MRM) et comme l'un des 20 leaders mondiaux du Digital Asset Management.

Contacts

Nicolas BOUTET – PDG – Tél : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

AELIUM – Communication financière – J. GACOIN / V. BOIVIN - Tél : 01 75 77 54 65 – wedia@aelium.fr

