

Paris, le 12 octobre 2017

Premier semestre 2017 : Forte progression de l'ensemble des résultats Accélération du déploiement stratégique

En k€	S1 2017	S1 2016	Variation
Chiffre d'affaires	4 216	2 785	+ 51%
Résultat d'Exploitation	322	96	+ 236%
Résultat Net	208	58	+ 260%

Wedia, groupe international, leader dans les solutions et services logiciels destinés aux acteurs du marketing et de la communication, a réalisé pour le premier semestre de son exercice 2017, un chiffre d'affaires record en hausse de 51%, à 4,2 M€.

En outre, les revenus récurrents (SaaS), ceux issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients, avec une hausse de 61%, représentent 2,7 M€, soit 63% du chiffre d'affaires.

Forte progression de l'ensemble des résultats

Le développement du chiffre d'affaires associé à une bonne maîtrise des coûts (charges externes et coûts salariaux) permet de faire progresser le Résultat d'Exploitation à 322 k€ soit + 236% par rapport au 30/06/2016, soit 8% du chiffre d'affaires en ligne avec les prévisions de la société.

La bonne performance de la société se matérialise par un résultat net de 208 k€ contre 58 k€ pour le premier semestre de l'exercice 2016.

Dettes Nette négative.

Sur la période, le niveau de trésorerie a augmenté de 336 k€ à 1,731 k€ et le niveau d'endettement de 1,637 k€ reste très limité au regard des capitaux propres (9,144 k€).

Par ailleurs, le 4 juillet 2017, la société WEDIA a réalisé avec succès une augmentation de capital par émission d'actions avec maintien du DPS. Cette opération a permis de lever un montant brut, prime d'émission incluse, de 2,14 M€ destinés à accompagner l'accélération du développement de la société.

Vers une accélération du déploiement stratégique

Après l'acquisition en juillet 2016 de l'allemand *iBrams*, spécialiste du Brand Management, Wedia a annoncé le 29 septembre 2017 l'acquisition de *damdy*. Cette acquisition complète idéalement l'offre de Wedia sur un secteur en pleine émergence, celui de la vidéo.

Wedia dispose d'un potentiel de développement important, y compris sur son marché domestique qu'est la France. En effet, le périmètre d'utilisation de la suite Wedia chez ses clients (85% d'entre eux n'utilisent qu'un seul des 4 modules), et le mode de tarification à l'usage de cette solution (avec des projets pilotes qui sont ensuite étendus par les clients) assurent un développement régulier du chiffre d'affaires. L'offre

innovante de *damdy* (intelligence artificielle et media, CDN d'entreprise, vidéo interactive ...) va immédiatement bénéficier aux clients de Wedia car les directions marketing et communication gèrent un volume croissant de vidéos et les usages se multiplient.

Wedia est désormais un groupe international, principalement présent en France (60% du CA), en Allemagne (25%) et aux Etats Unis (10%).

Wedia est donc à même d'accélérer son développement en s'appuyant sur 3 moteurs de croissance : le développement de l'usage sur sa base installée (« upsale »), la conquête de nouveaux clients sur ses territoires (« newbiz ») et l'acquisition de sociétés complémentaires sur un plan géographique ou technologique.

Wedia anticipe un chiffre d'affaires 2017 supérieur à 9 M€ et une croissance aussi soutenue pour les années à venir.

Prochain rendez-vous : Jeudi 25 janvier 2018 après bourse.

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

Cotée sur Alternext, Wedia est un groupe international, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme « cloud » de Marketing Ressource Management permet à ses clients de centraliser plus facilement photos, vidéos, et contenus, et de créer rapidement des supports de communications print, web, email et mobile.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : ABB, Air France, Air liquide, AXA, Areva, Austrian Airlines, BMW, Bouygues, Casino, Crédit Agricole, Colgate, Daimler, Danone, Deutsche Bahn, EDF, Essilor, Estée Lauder, Geodis, Groupama, La Poste, Lafarge, Merck, Nestlé, Renault, Royal Caribbean, SNCF, Société Générale, Total, Vallourec, Zodiac...

Son succès et la reconnaissance auprès de ses clients sont confirmés par les analystes du Gartner qui classent Wedia depuis 3 ans dans les meilleures solutions mondiales de Marketing Resource Management (MRM) et comme l'un des 20 leaders mondiaux du Digital Asset Management.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

AELIUM – Communication financière – J. GACOIN / V. BOIVIN - Tél : 01 75 77 54 65 – wedia@aelium.fr

