

Forrester référence Wedia comme l'un des principaux éditeurs logiciels de Marketing Resource Management

Wedia, groupe international, leader dans les solutions et services logiciels destinés aux acteurs du marketing et de la communication, a de nouveau été reconnu comme l'un des meilleurs éditeurs de logiciel de Marketing Resource Management (MRM).

En effet, cela fait plusieurs années que Wedia bénéficie de la reconnaissance du cabinet d'analystes Gartner. D'abord en tant qu'acteur majeur du MRM avec une présence dans le MRM Magic Quadrant depuis 3 ans, puis du Digital Asset Management plus récemment en apparaissant dans le DAM Market Guide 2017.

Aujourd'hui, la société américaine de conseil et de recherches Forrester a également identifié Wedia comme l'un des 35 éditeurs de logiciels les plus éminents du MRM.

Dans leur dernier rapport, les analystes de Forrester ont particulièrement souligné la complétude de l'offre Wedia et sa capacité à accompagner l'intégralité du cycle de vie des contenus marketing, depuis leur création collaborative jusqu'à leur localisation en fonction des audiences. Ils recommandent ainsi Wedia auprès des marketeurs qui cherchent à organiser leurs contenus dans un « central content hub ». Et enfin, ils distinguent le module « Analytique et Intelligence Artificielle » de Wedia pour sa capacité à mesurer l'efficacité des contenus et des campagnes.

La présence de Wedia dans les rapports Gartner et Forrester confirme sa position d'acteur incontournable du MRM, démultiplie sa visibilité auprès de ses clients et prospects, notamment aux États-Unis, et conforte ainsi sa forte ambition de croissance à l'internationale.

A propos de Wedia (ISIN : FR0010688440 – ALWED) www.wedia-group.com

Cotée sur Alternext, Wedia est un groupe international, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme « cloud » de Marketing Ressource Management permet à ses clients de centraliser plus facilement photos, vidéos, et contenus, et de créer rapidement des supports de communications print, web, email et mobile.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : ABB, Air France, Air liquide, AXA, Areva, Austrian Airlines, BMW, Bouygues, Casino, Crédit Agricole, Colgate, Daimler, Danone, Deutsche Bahn, EDF, Essilor, Estée Lauder, Geodis, Groupama, La Poste, Lafarge, Merck, Nestlé, Renault, Royal Caribbean, SNCF, Société Générale, Total, Vallourec, Zodiac...

Son succès et la reconnaissance auprès de ses clients sont confirmés par les analystes du Gartner qui classent Wedia depuis 3 ans dans les meilleures solutions mondiales de Marketing Resource Management (MRM) et comme l'un des 20 leaders mondiaux du Digital Asset Management.

Contacts

Nicolas BOUTET – PDG – Tél : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

AELIUM – Communication financière – J. GACOIN / V. BOIVIN – Tél : 01 75 77 54 65 – wedia@aelium.fr

