

WEDIA Chiffre d'affaires 2017 : 9,5 M€ en hausse de 33%

CA en k€	2016 / 2017			Par semestre		
	2017	2016	Var.	S2 2017	S1 2017	Var.
France	6.285	5.482	15%	3.464	2.821	+23%
International	3.183	1.653	93%	1.788	1.395	+28%
TOTAL	9.468	7.135	33%	5.252	4.216	+24%

Pour l'exercice 2017, le Groupe WEDIA, éditeur d'une solution logicielle « Cloud » dédiée au marketing et à la communication, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 9,5 M€, en hausse de 33 % par rapport à l'exercice 2016 (7,1 M€). Il intègre l'acquisition de damdy, consolidée à compter du 1^{er} octobre 2017 et qui contribue pour près de 0,4M€.

L'exercice 2017 reflète la mise en œuvre efficace du plan de développement de Wedia :

- Les revenus récurrents, issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients, représentent 5,8 M€, soit 62% du total. Ils progressent de 41%, confirmant la pertinence du modèle économique.
- Au-delà de l'accroissement de la base installée (avec près de 70% des clients en forte croissance) l'offre de Wedia lui a permis d'accéder et conquérir de nouveaux comptes de premier plan en France et à l'international parmi lesquels Pierre Fabre, MMA, Silicon Valley Bank, Colgate, GW Cosmetics ou encore Vaillant.
- Comme indiqué dans le communiqué du 29 septembre 2017, Wedia, grâce à l'acquisition de damdy, spécialiste de la vidéo, poursuit l'élargissement de son offre et confirme sa capacité d'accélération par croissance externe ciblée.

Au cours de l'exercice, WEDIA a été identifiée, non seulement par le cabinet d'analystes Gartner mais aussi par la société américaine de conseils et de recherche Forrester, comme l'un des acteurs mondiaux majeurs dans les domaines du Digital Asset Management (DAM) et du Marketing Resource Management (MRM).

Fort de sa nouvelle empreinte économique, présent en France, en Allemagne et aux Etats-Unis, WEDIA s'inscrit plus que jamais dans une trajectoire de croissance soutenue.

Prochain rendez-vous – Résultats annuels 2017 – : le jeudi 12 avril 2018 après bourse

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

Coté sur Alternext, Wedia est un groupe international, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme « cloud » de Marketing Resource Management permet à ses clients de centraliser plus facilement photos, vidéos, et contenus, et de créer rapidement des supports de communications print, web, email et mobile.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : ABB, Air France, Air liquide, AXA, Areva, Austrian Airlines, BMW, Bouygues, Casino, Crédit Agricole, Colgate, Daimler, Danone, Deutsche Bahn, EDF, Essilor, Estée Lauder, Geodis, Groupama, La Poste, Lafarge, Merck, Nestlé, Renault, Royal Caribbean, SNCF, Société Générale, Total, Vallourec, Zodiac...

Son succès et la reconnaissance auprès de ses clients sont confirmés par les analystes du Gartner et de Forrester qui classent Wedia dans les meilleures solutions mondiales de Marketing Resource Management (MRM) et de Digital Asset Management (DAM).

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

AELIUM – Communication financière – J. GACOIN / V. BOIVIN - Tél : 01 75 77 54 65 – wedia@aelium.fr