

Wedia renforce sa présence à l'international

Le groupe Wedia poursuit l'accélération de son développement sur des territoires stratégiques en renforçant ses équipes internationales avec l'arrivée de :

- un chargé de développement aux Etats-Unis,
- deux responsables commerciaux en Allemagne,
- et un responsable marketing pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.

Par ailleurs, le Groupe vient de signer un contrat de distribution avec un partenaire australien. Ce distributeur, implanté depuis 10 ans, dispose d'une importante couverture en Australie et d'une solide connaissance du marché du Digital Marketing.

Ces embauches s'inscrivent dans la stratégie de développement et d'expansion à l'international de Wedia dont l'ambition est d'offrir à ses clients, des solutions et services logiciels innovants et adaptés à leurs besoins en création, gestion et distribution des contenus marketing.

Nicolas Boutet, Président Directeur Général, précise : « *Ces nouveaux marchés représentent pour Wedia un défi à relever et une opportunité pour notre développement commercial. Nous sommes très fiers de pouvoir apporter notre expertise à nos clients actuels et futurs sur une large partie de l'Europe et dans le monde* ».

A propos de WEDIA (ISIN : FR0010688440 - ALWED) – www.wedia-group.com

Coté sur Euronext Growth, Wedia est un groupe international, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme « cloud » de Marketing Resource Management accompagne ses clients tout au long du cycle de vie des contenus marketing (textes, photos, vidéos, 3D...) depuis leur création jusqu'à leur diffusion et la mesure de leur efficacité.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Air France, Air liquide, Amundi, Areva, Audi, AXA, Austrian Airlines, Berluti, BioMerieux, BMW, BNP, Bouygues, Caisse d'Epargne, Canal+, Casino, Colgate, COVEA, Crédit Agricole, Daimler, Danone, Dassault System, Deutsche Bahn, EDF, Enedis, Essilor, Estée Lauder, Faurecia, Générali, Geodis, Groupama, Lafarge, L'Oréal, Merck, Nestlé, Picard, Pierre Fabre, Renault Trucks, Royal Caribbean, Safran, Sandvik, Société Générale, Total, Zodiac...

Son succès et la reconnaissance auprès de ses clients sont confirmés par les analystes du Gartner et de Forrester qui classent Wedia dans les meilleures solutions mondiales de Marketing Resource Management (MRM) et de Digital Asset Management (DAM).

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia-group.com

AELIUM – Communication financière – J. GACOIN / V. BOIVIN – Tél : 01 75 77 54 65 – wedia@aelium.fr