

Premier Semestre 2018 Forte progression de l'ensemble des résultats

En k€	S1 2018	S1 2017	Variation
CHIFFRE D'AFFAIRES	5 264	4 216	+ 25 %
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 339	826	+ 62 %
<i>En % du CA</i>	25 %	20 %	
RESULTAT D'EXPLOITATION	679	322	+111 %
RESULTAT NET (PART DU GROUPE)	318	207	+ 53 %
RESULTAT PAR ACTION	0,37 €	0,30 €	

Comptes non audités

Hausse de 25 % du chiffre d'affaires

Au cours du premier semestre 2018, le Groupe Wedia, éditeur de la première suite logicielle SaaS de « *Marketing Resource Management* » (MRM), a réalisé un **chiffre d'affaires consolidé de 5,3 M€**, en hausse de 25 % par rapport à l'exercice 2017 (4,2 M€).

Le Groupe, désormais international, a poursuivi un développement actif sur son marché historique, la France, avec 41% de croissance dont 13% d'organique, mais aussi aux Etats-Unis avec 89% de croissance. Seule l'Allemagne est en recul, suite à l'abandon d'activités de service à faible marge (- 33%).

Cette première période de l'exercice reflète le bon déroulement du plan de développement de Wedia :

- Les **revenus récurrents**, issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients, représentent près de 3 M€, soit 57 % du total ; Ils **progressent de 37 %**, confirmant la pertinence du modèle économique.
- Au-delà de l'accroissement de la base installée, la pertinence de l'offre Wedia a permis d'accéder et conquérir de nouveaux comptes de premier plan en France et à l'international, parmi lesquels Volvo Cars, Renault Truck, ENGIE, Dassault US, Estée Lauder ou encore Navistar.
- La croissance repose aussi sur la stratégie de croissance externe. En effet, le chiffre d'affaires intègre l'activité damdy, consolidée à compter du 1er octobre 2017 et qui contribue pour plus de 0,7 M€ sur la période.

Résultats en forte progression

La maîtrise des coûts (charges externes et coûts salariaux) permet de **faire progresser l'EBE à 1,3 M€ soit 25 % du chiffre d'affaires** et ce bien que les activités de Wedia Germany ne s'inscrivent pas encore dans les standards du Groupe (EBITDA à l'équilibre en social).

Le Résultat d'Exploitation s'élève à 679 k€ contre 322 k€ en 2017, soit une hausse de 111 %.

Le Résultat Net est en progression à 318 k€ contre 207 k€ pour le premier semestre 2017 (+53 %).

Conformément à la politique d'intéressement des collaborateurs de Wedia, une provision de 170 k€ a été enregistrée sur le premier semestre 2018, contrairement à 2017.

En outre, Wedia bénéficiant d'un déficit fiscal reportable de 16 M€, la charge d'imposition sur les comptes consolidés n'a aucun impact sur les comptes sociaux et sur la trésorerie.

Flux de trésorerie

Au global, le montant du « *free cash flow* » est de 699 k€, contre 396 k€ sur le premier semestre 2017.

Sur la période, la trésorerie a augmenté de 556 k€ et permet au Groupe de disposer de 3,8 M€ et donc d'une structure financière profilée pour accompagner sa croissance dynamique.

Perspectives

L'activité du second semestre se révèle soutenue, notamment en Allemagne, avec de nombreux appels d'offre pour des projets majeurs.

Dans un marché du « *Marketing Resource Management* » encore très fragmenté, le Groupe entend participer activement à sa consolidation, notamment en Europe.

Fort de sa nouvelle empreinte économique, présent en France, en Allemagne et aux Etats-Unis, Wedia s'inscrit plus que jamais dans une trajectoire de croissance soutenue.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires 2018, le jeudi 31 janvier 2019 après bourse

[A propos de Wedia \(Isin : FR0010688440- ALWED\) – www.wedia-group.com](http://www.wedia-group.com)

Coté sur Euronext Growth, Wedia est un Groupe international, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme « cloud » de Marketing Resource Management accompagne ses clients tout au long du cycle de vie des contenus marketing (textes, photos, vidéos, 3D...) depuis leur création jusqu'à leur diffusion et la mesure de leur efficacité.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Air France, Air liquide, Amundi, Areva, Audi, AXA, Austrian Airlines, Berluti, BioMerieux, BMW, BNP, Bouygues, Caisse d'Epargne, Canal+ ; Casino, Colgate, COVEA, Crédit Agricole, Daimler, Danone, Dassault System, Deutsche Bahn, EDF, Enedis, Essilor, Estée Lauder, Faurecia, Générali, Geodis, Groupama, Lafarge, L'Oréal, Merck, Nestlé, Picard, Pierre Fabre, Renault Trucks, Royal Caribbean, Safran, Sandvik, Société Générale, Total, Zodiac...

Son succès et la reconnaissance auprès de ses clients sont confirmés par les analystes du Gartner et de Forrester qui classent Wedia dans les meilleures solutions mondiales de Marketing Resource Management (MRM) et de Digital Asset Management (DAM).

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

AELIUM – Communication financière – J. GACOIN / V. BOIVIN - Tél : 01 75 77 54 65 – wedia@aelium.fr