

Deuxième session annuelle du « Wedia Product Council »

Wedia, fournisseur international de solution logicielles SaaS pour les équipes marketing et communication, a organisé son édition d'automne du « Wedia Product Council ». Cet événement, qui a eu lieu à WeWork La Fayette - Paris, a rassemblé les clients et prospects français, pour une présentation exclusive de la solution Wedia et des principales nouveautés de l'année 2018.

Les participants de la seconde édition du WPC comptaient des représentants des sociétés Adeo, Banque de France, COVÉA, Décathlon, EDF, Enedis, MAAF, Nestlé, Picard, Pierre Fabre, Publicis, Renault Trucks ... Au cours de cette journée, l'équipe « Produits » Wedia, animée par Olivier Grenet, Chief Technology Officer, a réalisé plusieurs démonstrations et présentations.

En outre, Emeric Lopez, **Directeur de l'Intelligence Artificielle chez Microsoft**, a présenté les possibilités d'Intelligence Artificielle (IA) développées par Microsoft. Il a notamment exposé les investissements significatifs réalisés par Microsoft en matière d'IA et les briques technologiques innovantes proposées aux solutions métiers comme Wedia.

L'Intelligence Artificielle transforme la gestion des contenus marketing, depuis l'indexation automatique jusqu'aux fonctions de recherches avancées en passant par l'analyse de l'engagement de l'audience ou encore des fonctionnalités d'enrichissement des médias (transcription automatique, traduction linguistique, métadonnées « time-codées », reconnaissance des personnes, des émotions...).

Par ailleurs, Wedia développe, avec l'aide des équipes Microsoft, des fonctionnalités **d'apprentissage supervisé** afin d'améliorer le processus de classification des médias (gamme, produit, modèle ...) ou d'identification de nouveaux usages (« *insights* »).

Une démonstration des principales mises à jour de la solution Wedia fut réalisée, avec un coup de projecteur mis sur le nouveau **connecteur Salesforce**, qui permet d'associer ou de partager plus facilement les médias dans la plateforme Salesforce pour réaliser des campagnes marketing et commerciales.

« *Nous avons souhaité, dès sa création, que le Wedia Product Council soit un moment d'échange, donnant ainsi la parole à nos clients pour recueillir leurs précieux retours d'expérience et influencer sur notre roadmap en dessinant ensemble les futurs développements et améliorations à apporter à nos solutions.* » a déclaré Olivier Grenet, CTO de Wedia.

Coté sur Euronext Growth, Wedia est un Groupe international, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme « cloud » de Marketing Resource Management accompagne ses clients tout au long du cycle de vie des contenus marketing (textes, photos, vidéos, 3D...) depuis leur création jusqu'à leur diffusion et la mesure de leur efficacité.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Air France, Air liquide, Amundi, Areva, Audi, AXA, Austrian Airlines, Berluti, BioMerieux, BMW, BNP, Bouygues, Caisse d'Epargne, Canal+ ; Casino, Colgate, COVEA, Crédit Agricole, Daimler, Danone, Dassault System, Deutsche Bahn, EDF, Enedis, Essilor, Estée Lauder, Faurecia, Générali, Geodis, Groupama, Lafarge, L'Oréal, Merck, Nestlé, Picard, Pierre Fabre, Renault Trucks, Royal Caribbean, Safran, Sandvik, Société Générale, Total, Zodiac...

Son succès et la reconnaissance auprès de ses clients sont confirmés par les analystes du Gartner et de Forrester qui classent Wedia dans les meilleures solutions mondiales de Marketing Resource Management (MRM) et de Digital Asset Management (DAM).

CONTACTS

Julien FAUVEL - CMO - Tél. : 01 44 64 87 60 - contact@wedia-group.com

AELIUM - Communication financière - J. GACOIN / V. BOIVIN - Tél : 01 75 77 54 65 - wedia@aelium.fr