

WEDIA Chiffre d'affaires 2018 : + 16 % Forte dynamique de chacune des activités

	2018	2017	Var.
Chiffre d'affaires total en K€	10 755	9 304	+ 16 %
<i>Dont SaaS</i>	6 433	5 270	+ 22 %
Dont SaaS France	4 405	3 434	+ 28 %
Dont Saas International	2 028	1 836	+ 10 %

Pour l'exercice 2018, le groupe WEDIA, éditeur d'une solution logicielle « Cloud » dédiée au marketing et à la communication, confirme la solidité de sa croissance avec un chiffre d'affaires consolidé de 10,8 M€, **en hausse de 16 %** par rapport à l'exercice 2017 (9,3 M€).

Ce nouvel exercice illustre la pertinence du plan de développement initié depuis deux ans :

- Au cœur de la stratégie, les revenus « SaaS » représentent plus de 6,4 M€, soit 60 % du total, et **progressent de 22 %** ;
- Au-delà de l'accroissement de la base installée, l'offre WEDIA a permis de conquérir de **nouveaux comptes de premier plan** en France et à l'international, parmi lesquels Volvo Cars, Renault Trucks, ENGIE, Dassault US, SFR, PWC, ou encore Estée Lauder, Navistar et Memjet aux Etats Unis. Ce succès grandissant démontre la position gagnante de l'offre, au plus près des besoins clients ;
- La croissance repose aussi sur le **développement externe**. Le chiffre d'affaires intègre l'activité damdy, consolidée à compter du 1^{er} octobre 2017 et qui contribue pour plus de 1,2 M € sur l'exercice 2018 (contre 0,3 M€ en 2017). Cette intégration a permis à WEDIA de proposer une offre particulièrement attractive autour de la vidéo.

Des relais de croissance forts, portés par le développement de l'offre produit

En intégrant la vidéo, l'Intelligence Artificielle, le traitement des contenus d'utilisateurs (UGC) et les analytiques, Wedia s'inscrit de plus en plus dans le Marketing décisionnel, permettant à ses clients et utilisateurs de se focaliser sur les médias (photos, vidéos, 3D...) les plus efficaces dans la promotion de leurs marques et de leurs produits.

Ainsi, WEDIA a de nouveau été identifié par le cabinet d'analystes Gartner dans son Market Guide pour le Digital Asset Management comme l'un des 20 acteurs mondiaux et la solution a été recommandée pour les « *large enterprises with strong DAM*

requirements for content planning, workflow, and intelligence that may also need specialty support for distributed marketing (marketing localisé) ».

Présent en France, en Allemagne et aux Etats-Unis, WEDIA s'inscrit plus que jamais dans une trajectoire de croissance soutenue et dans une logique de consolidation sur un marché encore très fragmenté.

Prochain rendez-vous : Résultats annuels, le jeudi 18 avril 2019 après bourse

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) - www.wedia-group.com

Coté sur Euronext Growth, WEDIA est un Groupe international, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme « cloud » de Marketing Resource Management accompagne ses clients tout au long du cycle de vie des contenus marketing (textes, photos, vidéos, 3D...) depuis leur création jusqu'à leur diffusion et la mesure de leur efficacité.

WEDIA accompagne près de 250 marques mondiales et compte plus de 550.000 utilisateurs dans plus de 40 pays. Son succès et la reconnaissance auprès de ses clients sont confirmés par les analystes du Gartner et de Forrester qui classent Wedia dans les meilleures solutions mondiales de Marketing Resource Management (MRM) et de Digital Asset Management (DAM).

CONTACTS

Nicolas BOUTET - PDG - 01 44 64 87 60 - contact@wedia-group.com

AELIUM - Communication financière - J. GACOIN / V. BOIVIN - 01 75 77 54 65 - wedia@aelium.fr