

Decathlon lance avec Wedia un service d'Intelligence Artificielle appliqué à ses médias

Depuis, 2015, Decathlon utilise la solution Wedia, un service SaaS dédié qui met à disposition de près de 20 000 collaborateurs plus de 2 millions de médias (photos, vidéos...). Désormais, ce sont près de 2 000 nouveaux contenus qui sont ajoutés chaque jour pour accompagner les besoins grandissants d'une centaine de sports de l'enseigne de distribution spécialisée, présente dans 52 pays.

Pour répondre à ces nouveaux enjeux marketing, Decathlon a fait appel à Wedia pour élaborer puis mettre en œuvre de nouvelles approches s'appuyant sur l'Intelligence Artificielle.

Juillet 2019, les premiers objectifs sont atteints. La solution accélère le traitement des médias en augmentant les capacités d'identification (personne, contexte, objet, produit ...) et d'indexation automatique du contenu. La prochaine étape consistera à accélérer le passage d'un outil de production à une solution d'aide à la performance marketing.

Wedia, partenaire Microsoft depuis 2017, fait bénéficier ses clients de la fiabilité et des qualités du Cloud Azure, notamment ses briques technologiques d'Intelligence Artificielle avancées (custom vision, services cognitifs, machine learning), avec pour seul objectif, celui de proposer des services de haute performance à ses clients.

Wedia innove chaque jour pour aider les équipes marketing et communication des grandes entreprises à gérer leurs médias, en appliquant l'intelligence artificielle à la reconnaissance de visages (égéries de marque ou employés), à la reconnaissance de produits, au respect de la conformité (port du casque sur un vélo), à la détection automatique de contenus d'influenceurs pertinents pour les marques.

[A propos de WEDIA \(Isin : FR0010688440-ALWED\) – www.wedia-group.com](http://www.wedia-group.com)

Coté sur Euronext Growth, WEDIA est un Groupe international, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme « cloud » de Marketing Resource Management accompagne ses clients tout au long du cycle de vie des contenus marketing (textes, photos, vidéos, 3D...) depuis leur création jusqu'à leur diffusion et la mesure de leur efficacité.

WEDIA accompagne près de 250 marques mondiales et compte plus de 550.000 utilisateurs dans plus de 40 pays. Son succès et la reconnaissance auprès de ses clients sont confirmés par les analystes du Gartner et de Forrester qui classent Wedia dans les meilleures solutions mondiales de Marketing Resource Management (MRM) et de Digital Asset Management (DAM).

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – 01 44 64 87 60 – contact@wedia-group.com