

FORTE ACCÉLÉRATION DU E-COMMERCE

Mars / Avril 2020


Le **revenu moyen** des sites e-commerce a augmenté de **68%** à la mi-avril ⁽¹⁾


+19% de trafic dans les secteurs de la **mode et du luxe** ⁽²⁾


La **vente d'haltères** a progressé de **307%** ⁽³⁾


Le **volume des commandes en ligne** a augmenté de **50%** ⁽⁴⁾



+2,1% de part de **marché** pour le **e-commerce généraliste** ⁽⁵⁾


Les sites du secteur **équipement de la maison** ont **22%** de trafic supp. ⁽⁶⁾


+27% de **taux de conversion** sur les **marketplaces** ⁽⁷⁾


18% des sites ont un **chiffre d'affaire en hausse** ⁽⁸⁾


Les achats en ligne avec **récupération du produit en magasin** ont augmentés de **71%** ⁽⁹⁾


La mode et l'électronique représentent **+ de 50%** du commerce en ligne ⁽¹⁰⁾


20% des **acheteurs** se rendent **rarement dans les boutiques** ⁽¹¹⁾


Les **achats de mobiliers et d'articles de jardin** ont augmentés de **495%** ⁽¹²⁾

ÉTATS-UNIS

FRANCE


ALLEMAGNE



Évolutions des habitudes


37% des gens prévoient de **dépenser + en ligne** ⁽¹³⁾

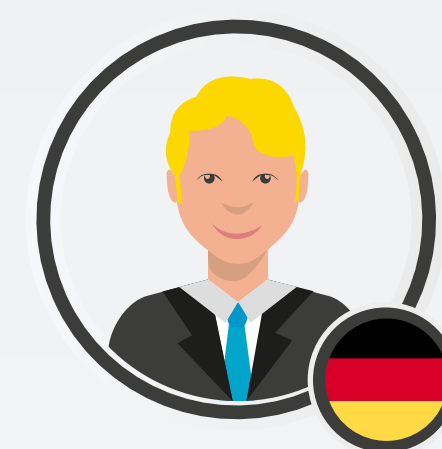
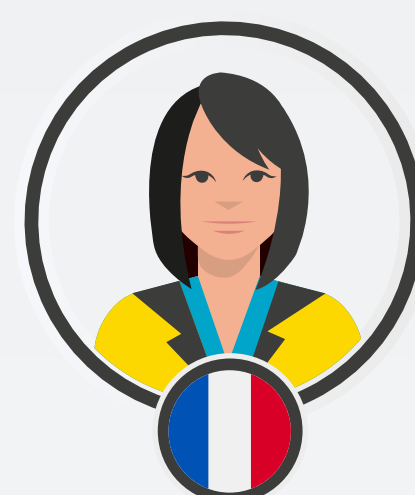
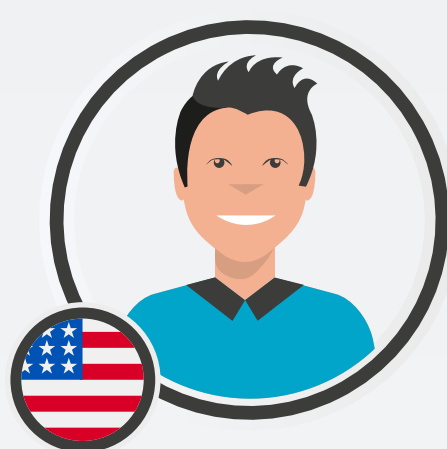

24% déclarent qu'ils ne retourneront pas dans un centre commercial **avant 6 mois** ⁽¹⁴⁾


9 acheteurs sur 10 continueront d'**acheter en ligne** ⁽¹⁵⁾

Entre 51% et 63% prévoient d'acheter des articles de **sport et de mode** en ligne ⁽¹⁶⁾


16% des allemands prévoient de dépenser plus dans des **articles de divertissement d'intérieur** ⁽¹⁷⁾


31% des allemands prévoient de réduire leurs **achats alimentaires en ligne** après la crise ⁽¹⁸⁾



Sources

- (1) et (14) <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2020/04/28/how-covid-19-is-transforming-e-commerce/#17a156a33544>
 (2) <https://www.roirevolution.com/blog/2020/05/coronavirus-and-e-commerce/>
 (3) <https://www.visualcapitalist.com/shoppers-buying-online-e-commerce-covid-19/>
 (4) <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-us-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis>
 (5) <https://www.nielsen.com/fr/fr/insights/article/2020/covid-19-un-nouveau-palier-atteint-en-france-par-le-e-commerce/>
 (6) <https://www.ecommercemag.fr/Thematique/data-room-1220/Breves/Confinement-ventes-e-commerce-monde-349247.htm>
 (7) <https://www.ecommercemag.fr/Thematique/data-room-1223/Infographies/Covid-chiffres-cles-e-commerce-France-349281.htm>
 (8) <https://www.fevad.com/enquete-sur-limpact-du-covid-19-sur-le-e-commerce-francais/>
 (9) <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-german-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis>
 (10) <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/covid-19/understanding-covid-19-impact-on-non-food-retailers.html>
 (11) <https://www.lesclesdudigital.fr/les-consommateurs-ont-change-les-habitudes-achats-en-periode-de-crise/>
 (12) <https://sellics.com/blog-coronavirus-e-commerce-consumer-shopping-trends-opportunities/>
 (13) <https://www.statista.com/statistics/1104947/spending-on-goods-from-online-marketplaces-coronavirus-us/>
 (15) et (16) <https://comarketing-news.fr/covid-19-quelle-croissance-pour-le-e-commerce-apres-la-crise/>
 (17) et (18) <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-german-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis>